

## ■ ■ ■ Índice

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>1. DE LOS NUMÉRE AL IMPERIALISMO</b>	<b>7</b>
<b>2. LA IDEA</b>	
2.1 ¿POR DÓNDE EMPEZAR?	12
2.2 EL GUION, CONCEPTO Y ETAPAS	13
2.3 ESTRUCTURA Y ELEMENTOS DEL GUION	16
<b>3. ETAPAS DEL PROCESO DE REALIZACIÓN</b>	
3.1 PRE-PRODUCCIÓN	20
3.2 PRODUCCIÓN	23
3.3 POST-PRODUCCIÓN	24
<b>4. COMERCIALIZACIÓN</b>	
4.1 EL PROCESO DE PROMOCIÓN	25
4.2 EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN	30
4.3 EL PROCESO DE EXHIBICIÓN	31
<b>5. NUEVOS ESPECTADORES, NUEVAS TECNOLOGÍAS</b>	<b>33</b>
<b>6. GLOSARIO DE CONCEPTOS BÁSICOS</b>	<b>36</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA RECOMENDADA</b>	<b>39</b>